



N° 20/CD/11/17

**REPUBLIQUE FRANCAISE**  
**VILLE DE BALARUC LES BAINS**

Extrait du Registre des Délibérations du Comité de Direction

~~~~~

**Séance du 19 novembre 2020**

L'an deux mille vingt et le dix-neuf novembre, à quatorze heures, le Comité de Direction s'est réuni en séance sous la Présidence de **Madame Brigitte LANET, Vice-Présidente.**

**Collège d'élus : Mme Brigitte LANET, M. FERNANDEZ, M. CALAS, M. DORLEANS, M. MERIEAU,**

**Collège de socioprofessionnels : Mme MICELI, M. VIGUIER, Mme BENQUE, Mme RICARD, Mme DELPUECH,**

Le Comité de Direction a choisi comme secrétaire de séance : **Monsieur Eddy DORLEANS**

-----

**Objet n°2 : Promotion touristique : vente d'espaces publicitaires dans le guide de l'hébergement et de prestations de services promotionnelles et fixation des tarifs à compter 1<sup>er</sup> décembre 2020.**

**LE COMITE DE DIRECTION,**

Vu l'article L.133-3 du code de tourisme relatif aux missions de l'Office de Tourisme sous la forme d'EPIC et tout particulièrement à la promotion touristique de la Commune,

Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains visant notamment la promotion touristique de la station,

Vu l'article R.133-10 du code de tourisme relatif aux matières délibérées en comité de direction et notamment la question du programme annuel de publicité et de promotion,

Vue la nécessité d'adapter nos prestations à la crise sanitaire et économique en cours qui impacte aussi fortement certains hébergeurs

**Vu la note explicative de synthèse ci-dessous, afférente à la présente délibération :**

Le budget de l'Office de Tourisme est notamment composé des recettes inhérentes à la vente d'espaces publicitaires sur le guide de l'hébergement et autres supports d'information ou promotionnel et à la vente de prestations de services aux partenaires. Les recettes permettent notamment de promouvoir les établissements des partenaires à travers la diffusion des guides auprès de la clientèle, de la presse et lors des actions de promotion ; et à travers la mise à disposition de services divers proposés par l'Office de Tourisme dont le site Internet.

Egalement, l'Office de Tourisme porte la stratégie, le développement touristique et les projets touristiques majeurs de la station. Il tient un rôle de développeur, d'animateur, de fédérateur.

Les recettes issues des publicités et des partenariats permettent ainsi à l'Office de Tourisme de tenir son rôle de chef d'orchestre à travers la réalisation de projets « station » dont les enjeux économiques et marketing impactent les partenaires. Ces derniers bénéficient directement, économiquement, des actions entreprises à travers notamment la fidélisation de la clientèle et la recherche de nouveaux prospects.

En 2020, la crise sanitaire et économique qui a frappé le monde depuis le début de l'année, n'a pas épargné la ville de Balaruc-les-Bains et notamment l'établissement thermal et l'Office de Tourisme.

L'activité de l'Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains est uniquement dépendante de la fréquentation thermale. Or, la fermeture des Thermes de Balaruc par arrêté Préfectoral, le 15 mars puis le 29 octobre 2020, a stoppé immédiatement l'activité de l'Office de Tourisme ; sa clientèle et ses activités étant composées exclusivement de curistes.

Cette baisse d'activité a entraîné une diminution brutale des recettes.

C'est dans ce contexte qu'il demeure aujourd'hui nécessaire de fixer les différents tarifs nécessaires pour démarcher les partenaires en vue de l'élaboration des prochains supports et des diverses prestations de services.

Ces recettes sont nécessaires pour préserver le budget de l'Office de Tourisme et, de fait, toutes les actions entreprises pour les curistes et touristes au bénéfice des partenaires et hébergeurs.

Pour autant, ces derniers ont également été impactés par la baisse de la fréquentation en 2020 et les prévisions pour 2021 apparaissent à ce jour encore perturbées.

Il s'avère donc nécessaire de trouver le juste milieu entre la préservation de nos recettes et la nécessité d'apporter aux hébergeurs professionnels un ajustement tarifaire ; à titre exceptionnel pour cette saison 2021.

Par ce geste, il s'agira d'inciter aussi les hébergeurs professionnels à maintenir un format publicitaire similaire. Rappelons de nouveau que les recettes afférentes ne permettent pas uniquement la seule élaboration du guide mais permettent surtout de contribuer au financement global de la structure, elle-même indispensable à la fidélisation des curistes et touristes, essentiels pour ces mêmes hébergeurs professionnels !

Les prestations et tarifs jusque-là appliqués (*Packs / et / insertions publicitaires*) sont donc maintenus mais complétés par des ajustements exceptionnels et uniquement pour la saison 2021 afin de répondre au contexte de la crise sanitaire en cours :

## **PARTENARIATS HEBERGEURS PARTICULIERS**

### **> Pack Office « Meublés de Tourisme » :**

Contenu du partenariat (Prestations de services- Publicité - Internet) : **153 € TTC l'année (soit 127.50€ HT, TVA 20% : 25.50€).**

- Gestion des disponibilités
- Accès PRO à la gestion des disponibilités
- Présentoirs
- Tarifs préférentiels dans le guide
- Etc.

Tarification supplémentaire pour autres logements : 61 €TTC (soit 50.83€ HT, TVA 20% : 10.17€) par logement.

➤ **Meublés non classés :**

Ces derniers ne sont pas mentionnés sur le guide « Accueil/Hébergements ».

Le tarif annuel (gestion des disponibilités et présence site Internet) est de : 153 € TTC l'année (soit 127.50 € HT, TVA 20% : 25.50€).

➤ Tarif pour les nouveaux meublés, classés après la parution du guide : 82 € TTC l'année (soit 68.33€ HT, TVA 20% : 13.67€).  
(Geste de bienvenue justifié par la présence sur le site Internet uniquement)

➤ « Résidences » de particuliers : 235 € TTC (soit 195,83 € HT, TVA 20% : 39.17€)

➤ **Prestations Exceptionnelles « Spécial COVID » pour 2021**

- « Meublés de Tourisme » / « Meublés en attente de classement » : Présence uniquement sur le site internet.

Contenu du partenariat (Prestations de services- Publicité - Internet) : 120 € TTC l'année (soit 100€ HT, TVA 20% : 20€).

- Présence site Internet (7 à 8 photos)
- Gestion des disponibilités
- Accès PRO à la gestion des disponibilités

Tarification supplémentaire pour autres logements : 61 €TTC (soit 50.83€ HT, TVA 20% : 10.17€) par logement.

- « Meublés en attente de classement » :

Contenu du partenariat (Prestations de services- Publicité - Internet) : 153 € TTC l'année (soit 127.50€ HT, TVA 20% : 25.50€).

- Insertion publicitaire liste « meublés » guide Accueil-Hébergements
- Présence site Internet (7 à 8 photos)
- Gestion des disponibilités
- Accès PRO à la gestion des disponibilités
- Présentoirs
- Tarifs préférentiels dans le guide
- Etc.

Tarification supplémentaire pour autres logements : 61 €TTC (soit 50.83€ HT, TVA 20% : 10.17€) par logement

Au regard du contexte sanitaire et à titre exceptionnel pour la saison 2021, certains meublés en attente de classement pourraient apparaître sur le guide hébergements 2021 (les visites de classements ayant été fortement empêchées).

**Conditions de vente :**

En ce qui concerne les hébergeurs particuliers, un bon de commande est envoyé par mail ou courrier, accompagné des fiches correspondantes aux locations (adresse du meublé, type de meublé, éléments de confort, etc.). Les hébergeurs renvoient leur dossier complété accompagné du bon de commande signé et de leur paiement. Le paiement par virement bancaire sera privilégié. Toutefois, le paiement par chèque bancaire sera accepté.

Après enregistrement du paiement, une facture sera envoyée, au propriétaire dès la parution du Guide Accueil-Hébergement (Possibilité d'envoi de la facture à la demande par email.)

## PARTENARIATS HEBERGEURS PROFESSIONNELS

### ✓ Pack Office « Hébergeurs Professionnels » :

Pack Office « hébergeurs professionnels » pour accéder aux services promotionnels de l'Office de Tourisme (voir tableau des tarifs)

- Présence présentoirs
- Insertion nomenclature guide hébergement
- Tarifs préférentiels dans le guide
- Présence fiche descriptive + 3 photos sur notre site internet

| STRUCTURES                                |                          | Pack Office : contenu et tarifs                                                                                                         |           |          |               |               |
|-------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|---------------|---------------|
|                                           |                          | Prestations                                                                                                                             | Tarifs HT | TVA 20 % | Tarifs TTC    |               |
| <b>Hébergeurs professionnels</b>          |                          |                                                                                                                                         |           |          |               |               |
| <b>Hôtels<br/>Hôtels/Restaurant</b>       | moins de 15 chambres     | <b>Le Pack office :</b><br>- Présence présentoirs<br>- Insertion nomenclature guide hébergement<br>- Tarifs préférentiels dans le guide | 130,83    | 26,17    | <b>157,00</b> |               |
|                                           | moins de 35 chambres     |                                                                                                                                         | 156,67    | 31,33    | <b>188,00</b> |               |
|                                           | de 35 à 60 chambres      |                                                                                                                                         | 181,67    | 36,33    | <b>218,00</b> |               |
|                                           | plus de 60 chambres      |                                                                                                                                         | 206,67    | 41,33    | <b>248,00</b> |               |
| <b>Résidences de Tourisme / hôtelière</b> | moins de 50 appartements |                                                                                                                                         | 214,17    | 42,83    | <b>257,00</b> |               |
|                                           | plus de 50 appartements  |                                                                                                                                         | 239,17    | 47,83    | <b>287,00</b> |               |
| <b>Villages de Vacances</b>               |                          |                                                                                                                                         |           | 305,83   | 61,17         | <b>367,00</b> |
| <b>Agences immobilières</b>               | labellisées ou classées  |                                                                                                                                         |           | 189,17   | 37,83         | <b>227,00</b> |
| <b>Campings</b>                           |                          |                                                                                                                                         | 130,83    | 26,17    | <b>157,00</b> |               |

## **PARTENARIATS « COMMERCE - RESTAURANTS »**

### **/ Pack Internet-Guide « Commerce - Restaurants » :**

Contenu du partenariat : 82 € TTC l'année (soit 68.33 € HT, TVA 20% : 13.67€).

- Insertion liste des commerçants dans le guide
- Présence site Internet

## **PARTENARIATS « TOURISME-LOISIRS »**

### **/ Pack Internet-Guide « Tourisme - Loisirs » :**

Contenu du partenariat : 122 € TTC l'année (soit 101,67€ HT, TVA 20% : 20.33€).

- Listing dans le guide d'accueil
- Présence site Internet
- Présentoirs
- Etc.

\* Casino et La Cure Gourmande : 250 € TTC l'année (soit 208.33€ HT, TVA 20% : 41.67€)

Par ailleurs, l'Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains est régulièrement sollicité par des prestataires « extérieurs » qui souhaitent déposer leurs dépliants sur les présentoirs de l'Office de Tourisme.

Ainsi, même si la promotion des partenaires Balarucois est une priorité pour l'Office de Tourisme, il demeure néanmoins important de pouvoir proposer ce service aux partenaires extérieurs qui nous sollicitent dans la mesure où l'activité concerne le secteur touristique et où le niveau de l'offre locale paraîtrait insuffisant par rapport à la demande.

Après accord de l'Office de Tourisme, le tarif proposé pour être présent sur les présentoirs sera de 153 Euros TTC (soit 127.50 € H.T, TVA 20 % : 25.50€) pour une année et par partenaire extérieur.

### **/ Pack partenaires extérieurs / uniformisation à l'échelle de l'agglomération :**

Certains établissements (restaurateurs, hébergeurs ...) de l'agglomération souhaitent adhérer à un Office de Tourisme situé en dehors de sa commune. L'objectif est que le partenaire en question ne démultiplie pas le coût de l'adhésion par le nombre d'Offices de Tourisme auxquels il souhaite adhérer ; tout en faisant en sorte de « préserver » nos partenaires communaux.

Il est ainsi proposé à chaque Office de Tourisme du Bassin de Thau d'annoncer un tarif unique de 80 € TTC (soit 66,67 € HT, TVA 13,33 €) à tout partenaire extérieur souhaitant « adhérer ». Ce partenaire en revanche ne sera présent que sur le site internet et dans une rubrique « hors de ... » ou « aux alentours de » pour ne pas faire concurrence aux locaux (les meublés ne sont pas concernés par cette proposition). L'ensemble des Offices de Tourisme du Bassin de Thau délibéreront selon les mêmes conditions.

## **ESPACES PUBLICITAIRES et autres supports de communication**

L'Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains réalise également chaque année des supports de promotion dont un guide de l'hébergement destiné à la clientèle thermale et touristique. Il permet à ces dernières de réserver en amont leur hébergement et constitue à ce titre un document incontournable.

L'Office de Tourisme propose donc à ses partenaires hébergeurs (professionnels et particuliers) et socioprofessionnels d'être présents dans ce guide à travers l'achat d'espaces publicitaires permettant de mettre en exergue leur établissement.

De façon à proposer un guide uniforme et lisible pour le client, des surfaces ont été prédéfinies par l'Office de Tourisme auxquelles correspondent des tarifs.

Ces derniers ont été étudiés pour apporter aux annonceurs le plus de souplesse possible. La relation commerciale qui lie l'Office de Tourisme à ses annonceurs nécessite de prendre en compte l'ensemble des paramètres inhérents à ce type de publicité.

En complément, Balaruc Tourisme propose d'autres supports de communication (caractéristiques en bas de Note) :

- Publicité sur écran numérique
- Bannières sur le site internet
- Promotion via la carte BIP (catalogue ou photomaton)

## **Conditions de vente :**

### Procédure inhérente à la vente des espaces publicitaires :

Le contrat de vente des espaces publicitaires ne pourra être définitivement validé qu'après le strict respect des procédures suivantes :

- Réservation préalable du « Pack Office » pour les hébergeurs professionnels correspondant à la catégorie du partenaire concerné ;
- Présentation aux hébergeurs et socioprofessionnels de la station des différents espaces publicitaires et des tarifs associés ;
- Signature d'un bon de commande relatif à l'achat éventuel du « Pack Office », la réservation d'un espace publicitaire dans le guide de l'hébergement et/ou dans le guide Mon Séjour, les prestations supplémentaires réservées par le partenaire.
- Sont inscrites dans ce bon de commande les conditions particulières de vente
- Le bon de commande confirme l'accord ferme et définitif de l'annonceur.
- L'annonceur communique ensuite à l'Office de Tourisme les éléments nécessaires à l'élaboration de la publicité : le rédactionnel, les visuels, le logo, les coordonnées, etc. ;
- L'Office de Tourisme conçoit ensuite la publicité et la fait valider par l'annonceur à travers la mention « Bon à tirer », la date et sa signature.

### Modalités de vente :

- Le règlement par virement bancaire sera privilégié ; le paiement par chèque bancaire sera autorisé à titre exceptionnel.
- Le versement immédiat et intégral permet de bénéficier d'une remise de 8% sur la publicité du guide uniquement pour les hébergeurs professionnels qui ne maintiennent pas un format publicitaire similaire à 2020.
- Pour limiter l'impact sur la trésorerie des hébergeurs professionnels, nous donnons la possibilité, si la demande nous est faite, d'effectuer un échelonnement du paiement à date fixe :
  - 1<sup>er</sup> versement à la commande
  - 2<sup>ème</sup> versement le 15 avril 2020
  - 3<sup>ème</sup> versement le 15 mai 2020
  - 4<sup>ème</sup> versement le 15 juin 2020

Après enregistrement du paiement, sera remise à l'annonceur, par email ou par courrier, une facture correspondant à la somme versée.

## TARIFS INSERTION PUBLICITAIRE GUIDE MON SEJOUR

| Surface                                                                                                                  | TARIF « Pack Office » |          |            | Remise - 8%<br>Si paiement au comptant |          |            | TARIF<br>hors « Pack<br>Office » |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|------------|----------------------------------------|----------|------------|----------------------------------|
|                                                                                                                          | Prix H.T.             | TVA 20 % | Prix TTC   | Prix H.T.                              | TVA 20 % | Prix TTC   |                                  |
| Page intérieure                                                                                                          | 2 405,00 €            | 481,00 € | 2 886,00 € | 2 212,60 €                             | 442,52 € | 2 655,12 € | 5 772,00 €                       |
| 2 page                                                                                                                   | 1 555,00 €            | 311,00 € | 1 866,00 € | 1 430,60 €                             | 286,12 € | 1 716,72 € | 3 732,00 €                       |
| 3 page                                                                                                                   | 885,00 €              | 177,00 € | 1 062,00 € | 814,20 €                               | 162,84 € | 977,04 €   | 2 124,00 €                       |
| 6 page                                                                                                                   | 472,00 €              | 94,40 €  | 566,40 €   | 434,24 €                               | 86,85 €  | 521,09 €   | 1 132,80 €                       |
| 12 page                                                                                                                  | 267,00 €              | 53,40 €  | 320,40 €   | 245,64 €                               | 49,13 €  | 294,77 €   | 640,80 €                         |
| <b>EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS (Pages de couvertures)</b>                                                                   |                       |          |            |                                        |          |            |                                  |
| <i>Les emplacements seront attribués en fonction de l'arrivée des demandes, et après versement validant la commande.</i> |                       |          |            |                                        |          |            |                                  |
| 1 <sup>er</sup> et 3 <sup>ème</sup> de couverture<br>page (1 seul annonceur)                                             | 3 300,00 €            | 660,00 € | 3 960,00 € | 3 036,00 €                             | 607,20 € | 3 643,20 € | 7 920,00 €                       |
| 1 <sup>er</sup> et 3 <sup>ème</sup> de couverture – 1/2 page                                                             | 1 700,00 €            | 340,00 € | 2 040,00 € | 1 564,00 €                             | 312,80 € | 1 876,80 € | 4 080,00 €                       |
| 1 <sup>er</sup> et 3 <sup>ème</sup> de couverture – 1/4 page                                                             | 905,00 €              | 181,00 € | 1 086,00 € | 832,60 €                               | 166,52 € | 999,12 €   | 2 172,00 €                       |

## TARIFS INSERTION PUBLICITAIRE GUIDE HEBERGEMENT

| Surface                                                                                                                  | TARIF « Pack Office » |          |            | Remise - 8%<br>Si paiement au comptant |          |            | TARIF<br>hors « Pack<br>Office » |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|------------|----------------------------------------|----------|------------|----------------------------------|
|                                                                                                                          | Prix H.T.             | TVA 20 % | Prix TTC   | Prix H.T.                              | TVA 20 % | Prix TTC   |                                  |
| pages intérieures                                                                                                        | 4 600,00 €            | 920,00 € | 5 520,00 € | 4 232,00 €                             | 846,40 € | 5 078,40 € | 11 040,00 €                      |
| page intérieure                                                                                                          | 2 405,00 €            | 481,00 € | 2 886,00 € | 2 212,60 €                             | 442,52 € | 2 655,12 € | 5 772,00 €                       |
| 2 page                                                                                                                   | 1 555,00 €            | 311,00 € | 1 866,00 € | 1 430,60 €                             | 286,12 € | 1 716,72 € | 3 732,00 €                       |
| 3 page                                                                                                                   | 885,00 €              | 177,00 € | 1 062,00 € | 814,20 €                               | 162,84 € | 977,04 €   | 2 124,00 €                       |
| 5 page                                                                                                                   | 472,00 €              | 94,40 €  | 566,40 €   | 434,24 €                               | 86,85 €  | 521,09 €   | 1 132,80 €                       |
| 12 page                                                                                                                  | 267,00 €              | 53,40 €  | 320,40 €   | 245,64 €                               | 49,13 €  | 294,77 €   | 640,80 €                         |
| <b>EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS (Pages de couvertures)</b>                                                                   |                       |          |            |                                        |          |            |                                  |
| <i>Les emplacements seront attribués en fonction de l'arrivée des demandes, et après versement validant la commande.</i> |                       |          |            |                                        |          |            |                                  |
| 1 <sup>er</sup> de couverture<br>seul annonceur                                                                          | 4 200,00 €            | 840,00 € | 5 040,00 € | 3 864,00 €                             | 772,80 € | 4 636,80 € | 10 080,00 €                      |
| 1 <sup>er</sup> et 3 <sup>ème</sup> de couverture<br>page (1 seul annonceur)                                             | 3 300,00 €            | 660,00 € | 3 960,00 € | 3 036,00 €                             | 607,20 € | 3 643,20 € | 7 920,00 €                       |
| 1 <sup>er</sup> et 3 <sup>ème</sup> de couverture – 1/2 page                                                             | 1 700,00 €            | 340,00 € | 2 040,00 € | 1 564,00 €                             | 312,80 € | 1 876,80 € | 4 080,00 €                       |
| 1 <sup>er</sup> et 3 <sup>ème</sup> de couverture – 1/4 page                                                             | 905,00 €              | 181,00 € | 1 086,00 € | 832,60 €                               | 166,52 € | 999,12 €   | 2 172,00 €                       |



√ OPTION « PUBLICITE SUR ECRAN PLAT » (PRESTATION SUPPLEMENTAIRE) :

- Publicité fixe (image) défilant sur écran plat,
- Publicité (format type A4) intégralement réalisée et fournie par le partenaire, prête à la diffusion,
- Garantie de diffusion : plusieurs passages par jour
- Pour optimiser leur visibilité par la clientèle, les publicités sont diffusées entre les films promotionnels de la station (Thermes / O'Balìa) qui captent l'attention des visiteurs,
- Option ouverte aux partenaires Balarucois et extérieurs. Ces derniers, pour être acceptés, ne devront toutefois pas faire concurrence aux prestataires Balarucois.
- Prévoir une dizaine de jours de carence en cas de panne ou mauvais fonctionnement de l'écran.

√ COMMERCIALISATION DE BANNIERES PUBLICITAIRES SUR LE SITE INTERNET  
WWW.BALARUC-LES-BAINS.COM

Le site internet [www.balaruc-les-bains.com](http://www.balaruc-les-bains.com) répond aux nouvelles exigences des internautes et apporte les outils techniques et numériques nécessaires à la promotion efficace des acteurs touristiques et thermaux de la station.

En ce sens, il est possible pour les partenaires d'acheter un espace publicitaire sur une bannière. Ces deux bannières (format horizontal) sont présentes sur toutes les pages du site internet.

|                                                                       | <b>Bannières Publicitaires sur le site internet à l'année</b>                                                   | <b>Tarifs HT</b> | <b>TVA 20%</b> | <b>Tarifs TTC</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| <b>Partenaires touristiques</b><br>(Nécessite l'achat du Pack Office) | Tarif plein                                                                                                     | 1100,00 €        | 220 ,00 €      | 1320,00 €         |
|                                                                       | Réduction de 50 % pour l'achat d'un espace publicitaire à partir d'une ½ page sur le guide Accueil- Hébergement | 550,00 €         | 110,00 €       | 660,00 €          |

Diffusion en boucle de chaque annonceur sur les deux bannières publicitaires.  
La fréquence de passage dépend du nombre total d'annonceurs simultanés.

√ VENTE D'ESPACES PUBLICITAIRES DANS LE CADRE DU PROJET « CARTE B.I.P Source d'Avantages » :

Désireux d'améliorer la satisfaction de la clientèle (curistes et touristes) et de la fidéliser, l'Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains reconduit la carte BIP qui offre à ses possesseurs de multiples avantages et réductions chez les socioprofessionnels de la station (voire auprès des sites touristiques du Pays de Thau).

Les modalités de distribution, d'utilisation et de vérification de cette carte devront permettre de contrôler dans un même temps le versement de la taxe de séjour par les hébergeurs.

Cette carte représente une véritable valeur ajoutée pour les partenaires associés et peut contribuer à fidéliser la clientèle à travers l'amélioration de la qualité de l'accueil.

Afin de bénéficier des offres promotionnelles, les visiteurs doivent, après présentation d'une preuve de location, acheter 1 jeton qui leur permet ensuite d'imprimer une photo/carte personnalisée à présenter aux socioprofessionnels partenaires.

Dans le cadre de ce projet, plusieurs espaces publicitaires sont proposés à la vente ; non seulement dans le dépliant qui récapitule les offres promotionnelles mais aussi sur la machine éditant les photos/cartes ou sur l'écran numérique de la machine.

Les espaces publicitaires proposés à la vente et les tarifs sont les suivants :

Catalogue des offres promotionnelles :

**Descriptif de l'avantage proposé par le socioprofessionnel**

Inscription (nom et coordonnées) offerte en contrepartie d'une offre commerciale suffisante.

**Insertions publicitaires**

½ page sur 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture : 750 € HT / an (TVA 20%)

½ page intérieure : 500 € HT / an (TVA 20%)

Page entière sur 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture : 1.500 € HT / an (TVA 20%)

Page intérieure : 1.000 € HT / an (TVA 20%)

Machine éditant les photos/cartes :

**Habillage publicitaire de la machine**

1 espace avec 1 seul partenaire : 1.500 € HT (TVA 20%)

1 espace avec 2 partenaires : 2.000 € HT (TVA 20%)

**Présence sur l'écran numérique dédié à la carte**

150 € HT / an; soit 180 € TTC/an (TVA 20%)

De nouveaux services et autres prestations pourront être proposés aux partenaires, en lien notamment avec le développement de notre présence sur Internet et via le site Internet de la station et feront dans ce cas l'objet d'une délibération complémentaire.

**OFFRE EXCEPTIONNELLE 2021 « SPECIAL COVID » POUR LES  
HEBERGEURS PROFESSIONNELS :**

- Les hébergeurs professionnels sous réserve de commande de format publicitaire identique à la saison 2020 bénéficieront d'une remise de 10% sur la publicité guide.
- Selon la dimension du format réservé, celui-ci donnera droit à des gratuités sur les prestations et supports de promotion complémentaires.

ESPACES PUBLICITAIRES TARIFS AVEC REMISE 10% SPECIAL COVID

| SURFACE                                                   | Tarifs HT | TVA 20% | TARIFS TTC | Pack office | Spot tv | Bannières site |
|-----------------------------------------------------------|-----------|---------|------------|-------------|---------|----------------|
| 2 pages intérieures                                       | 4140.00€  | 828.00€ | 4968€      | X           | X       | X              |
| 1 page                                                    | 2164.17€  | 432.83€ | 2597€      | X           | X       | X              |
| ½ page                                                    | 1399.17€  | 279.83€ | 1679€      | X           | X       | X              |
| 1/3 page                                                  | 796.67€   | 159.33€ | 956€       | X           | X       |                |
| 1/6 page                                                  | 425€      | 85€     | 510€       | X           |         |                |
| 1/12 page                                                 | 240€      | 48€     | 288€       | X           |         |                |
| 1 page 2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture | 2970.00€  | 594.00€ | 3564€      | X           | X       | X              |
| ½ page 2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture | 1530.00€  | 306.00€ | 1836€      | X           | X       | X              |
| ¼ page 2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture | 814.17€   | 162.83€ | 977€       | X           | X       | X              |

Compte tenu de tous ces éléments, il est demandé au Comité de Direction :

- d'approuver le contenu des différents Packs selon le type de partenaire proposés aux partenaires et de valider le niveau de tarification proposé,
- d'approuver la vente d'espaces publicitaires sur le guide et sur l'écran plat et de valider le niveau de tarification proposé,
- de valider le tarif proposé aux partenaires extérieurs pour être présent sur les présentoirs,
- d'approuver la vente d'espaces publicitaires dans le cadre du projet de la « carte B.I.P » (sur le livret, la machine et l'écran numérique dédié),
- d'approuver les diverses procédures et modalités inhérentes à la vente de l'ensemble de ces prestations.
- de valider les ajustements tarifaires « spécial COVID » pour la saison 2021

Compte tenu de ces éléments, il est demandé au Comité de Direction de délibérer.

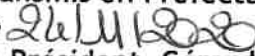
Le Comité de Direction après avoir délibéré vote à :

**UNANIMITE**

- Approuve l'exposé de sa Vice-Présidente,
- Approuve le contenu des différents Packs selon le type de partenaire proposés aux partenaires et valide le niveau de tarification proposé,
- Approuve la vente d'espaces publicitaires sur le guide et sur l'écran plat et valide le niveau de tarification proposé,
- Valide le tarif proposé aux partenaires extérieurs pour être présent sur les présentoirs,
- Approuve la vente d'espaces publicitaires dans le cadre du projet de la « carte B.I.P » (sur le livret, la machine et l'écran numérique dédié),

- **Approuve** les diverses procédures et modalités inhérentes à la vente de l'ensemble de ces prestations,
- **Valide** les ajustements tarifaires « spécial COVID » pour la saison 2021
- **Dit** que copie de la présente Délibération sera transmise à M. Le Préfet de l'Hérault.

Ainsi délibéré à Balaruc-les-Bains, les jours, mois et an susdits.

Pour expédition conforme  
Transmis en Préfecture  
Le   
Le Président, Gérard CANOVAS



Publiée et exécutoire, le   
Le Président, Gérard CANOVAS

