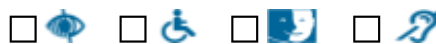


CONTACT


Nom du commerce _____

Activité principale _____

Nom de la société _____

Nom du gérant _____

Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Site internet _____

Horaires d'ouverture _____

Période d'ouverture _____

à l'année - En saison du : _____ au _____

PRESENTATION DETAILLEE DE L'ACTIVITE

Types de produits, gamme de prix, spécialités _____

ACCESSIBILITE

- Station de bus la plus proche _____ Votre rue est piétonne
- Présence d'un stationnement GIC GIG à proximité : (indiquer la distance) : _____
- Obstacle pour arriver jusqu'au commerce (sol meuble, trottoir inadapté) : _____

VITRINE / ENSEIGNE

- Présence d'une enseigne Lumineuse Facilement lisible Présentant un pictogramme
- La vitrine présente les prestations de manière écrite en caractères contrastés

ACCES A L'EQUIPEMENT

- Plain-pied Rampe Ascenseur Ressaut <2cm 1 marche (indiquer la hauteur)

Type de porte : Largeur : _____ cm Automatique Manuelle (ouverture et système de poignée facile)

INTERIEUR

- Eclairage Spot Banque d'accueil abaissée < 80 cm Présence d'assises (fauteuil, banc ou chaise)
- Etiquetage et affichage des tarifs en police de caractère adaptée (minimum arial 14')
- Cheminement aisé à l'intérieur du magasin (largeur <90, espace de giration)
- Présence d'une cabine d'essayage si oui adaptée (dimension 150cmx150 cm, passage 90 cm)
- Présence de sanitaires, si oui adaptés Absence d'éléments constructifs d'une hauteur < 2.20 m
- Absence de marche Ensemble du magasin accessible

SENSIBILISATION DU PERSONNEL

- Sensibilisation des équipes et saisonniers

INFORMATIONS/ PRECISIONS
